PREMIO Foro Italico - Idee in Movimento

Scienze motorie, sport e salute spiegati a tutti

Art. 1 – Finalità

Il Premio Foro Italico – Idee in Movimento è promosso nell'ambito dell'omonimo progetto di Public Engagement dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico".

Il Premio ha la finalità di valorizzare la capacità degli studenti di comunicare in modo chiaro, accessibile ed efficace al pubblico i risultati, le conoscenze e le potenziali applicazioni sviluppate nell'ambito delle proprie tesi di laurea, favorendo il dialogo tra Università e società.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al Premio gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale LM-67, LM-68 e LM-47 che abbiano discusso la propria tesi di laurea nell'anno accademico di riferimento del Premio.

La partecipazione è volontaria.

Art. 3 – Contenuti oggetto della comunicazione

Nell'ambito del premio Foro Italico – Idee in Movimento, i candidati sono chiamati a presentare in forma divulgativa i risultati, le conoscenze, le esperienze o le applicazioni sviluppate nell'ambito della propria tesi di laurea.

La comunicazione dovrà essere rivolta a un pubblico non specialista e mettere in evidenza il possibile interesse o valore dei contenuti presentati per cittadini, professionisti, organizzazioni, comunità o altri soggetti esterni all'Università.

A titolo esemplificativo, i contenuti presentati possono riguardare temi relativi alla salute e al benessere, all'attività fisica e sportiva, all'educazione, all'innovazione tecnologica, alla gestione e organizzazione dello sport, alla sostenibilità, all'inclusione o ad altri ambiti coerenti con le Scienze Motorie.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare al Premio il candidato deve presentare:

All. A: modulo di candidatura;
All. B: poster divulgativo realizzato secondo il template ufficiale;
All. C: eventuali autorizzazioni richieste per l'utilizzo di immagini, dati o altri contenuti.

La candidatura e il relativo poster devono essere trasmessi entro 15 giorni dalla scadenza prevista per il deposito della tesi di laurea.

Art. 5 – Poster divulgativo

Il poster deve essere rivolto a un pubblico non specialista e presentare i contenuti della tesi in forma sintetica e comprensibile.

Il poster deve essere realizzato utilizzando il template ufficiale predisposto dall'organizzazione. In particolare, il candidato deve evidenziare:

- il problema affrontato;
- le attività svolte;
- il principale risultato o messaggio emerso;
- il possibile impatto o interesse per cittadini, professionisti, organizzazioni o comunità.

Nella predisposizione del poster il candidato è invitato a considerare la seguente domanda guida: *"Qual è il messaggio che un cittadino dovrebbe portarsi a casa dopo aver visto il tuo poster?"*

Art. 6 – Esposizione dei poster

I poster ammessi saranno pubblicati nelle prossimità della Sala Marinozzi durante le sessioni di laurea.

Lo studente è responsabile dei contenuti riportati nel poster e garantisce di essere autorizzato all'utilizzo di immagini, dati, grafici o altri materiali eventualmente inclusi. Non possono essere pubblicati dati personali o immagini che consentano l'identificazione di soggetti senza le necessarie autorizzazioni.

Art. 7 – Votazione pubblica

Durante ciascuna sessione di laurea il pubblico potrà esprimere una preferenza tramite sistema digitale accessibile mediante QR code.

Le modalità tecniche del sistema di voto sono definite dall'organizzazione e rese note ai partecipanti e al pubblico attraverso i canali informativi dell'iniziativa e dovranno garantire:

- unicità del voto;
- anonimato del votante;
- validità temporale limitata alla sessione di riferimento.

Art. 8 – Selezione delle semifinaliste

Al termine delle tre sessioni di laurea saranno individuate al massimo le 20 tesi più votate per ciascun corso di laurea. Accederanno pertanto alla fase successiva al massimo 60 tesi complessive.

Art. 9 – Commissione Dottorandi

Una Commissione composta da dottorandi volontari procederà alla valutazione delle tesi semifinaliste. La Commissione selezionerà 3 finaliste per LM-47, 3 finaliste per LM-67, e 3 finaliste per LM-68.

La Commissione predisporrà inoltre una graduatoria per l'assegnazione di 1 Menzione Speciale definendone annualmente tema, criteri e motivazione resi pubblici prima della valutazione finale.

Art. 10 – Finale e assegnazione dei premi

I 9 finalisti presenteranno il proprio lavoro in occasione di un evento istituzionale individuato dall'Ateneo.

La presentazione avrà durata massima di 5 minuti ciascuno.

Una Commissione di docenti individuerà una tesi vincitrice per ciascuna classe di laurea: LM-47, LM-67, LM-68.

Nel medesimo evento sarà assegnata una Menzione Speciale sulla base della proposta formulata dalla Commissione Studenti di Dottorato.

Art. 11 – Premi

I vincitori ricevono un riconoscimento ufficiale dell'Ateneo. Eventuali ulteriori premi o benefici sono definiti annualmente e comunicati prima della fase finale.