UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "FORO ITALICO"

DIREZIONE CONTABILITÀ, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

Determina a contrarre, tramite Affidamento Diretto, per la l'acquisto, c/o lo store Adidas della Fondazione Universitaria "Foro Italico", di gadget e articoli vari di marca Adidas, personalizzati con il logo dell'Ateneo, da destinarsi personale reclutato in qualità di soggetti partecipanti alle attività di ricerca condotte nell'ambito del progetto "Switching on and off the insula by means of noninvasive brain stimulation changes the spiritual self" denominato CDR2.BIAL, presso il Laboratorio di Neuroscienze Cognitive e dell'Azione.

CIG: BC8B73BA23
CUP: H83C24000150007

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

VISTO il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 – Codice dei Contratti Pubblici;

VISTO l'art. 1 co. 449 della Legge 296/2006, che prevede anche per le istituzioni universitarie l'obbligo di approvvigionarsi mediante le convenzioni-quadro stipulate da Consip SpA;

VISTO l'art. 1 co. 450 della Legge 296/2006 aggiornato con l'art. 1 c.130 della Legge n. 145/2018 che prevede l'obbligo, per gli acquisti di beni e servizi, di importo pari o superiore a 5.000,00 €. ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario, di ricorrere al MePA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), gestito da CONSIP Spa, ovvero ad altri mercati elettronici;

VISTA la nota MIUR prot. n. 19/0004557 del 26/06/2019;

VISTO l'art. 4, comma 1, lett. a), D.L. 29 ottobre 2019, n. 126, convertito, con modificazioni, dalla L. 20 dicembre 2019, n. 159, che prevede che non si applicano alle università statali, agli enti pubblici di ricerca e alle istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, per l'acquisto di beni e servizi funzionalmente destinati all'attività di ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, le disposizioni di cui all'articolo 1, commi 449, 450 e 452, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, in materia di ricorso alle convenzioni-quadro e al mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni e di utilizzo della rete telematica;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, approvato con Delibera n. 14 del Consiglio d'Amministrazione, rep. n. 103/2025, nella seduta del 30/01/2025;

VISTA la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 82 del 18/12/2025 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2026;

VISTI

- L'Accordo Quadro stipulato tra l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico e la Fondazione Universitaria "Foro Italico", prot. nr. 14/009741 del 17/11/2014;
- L'Atto Aggiuntivo all'Accordo Quadro di cui sopra, prot. 19/007800 del 29/11/2019;

VISTA la richiesta, prot. n. 0004296 del 28/07/2026, per l'acquisto, c/o lo store Adidas della Fondazione Universitaria "Foro Italico", di gadget e articoli vari di marca Adidas, personalizzati con il logo dell'Ateneo, da destinarsi personale reclutato in qualità di soggetti partecipanti alle attività di ricerca condotte nell'ambito del progetto "Switching on and off the insula by means of noninvasive brain stimulation changes the spiritual self" denominato CDR2.BIAL, presso il Laboratorio di Neuroscienze Cognitive e dell'Azione, presentata dalla d.ssa Francesca Strappini;

VISTA la Disposizione Dirigenziale, rep. 302/2026 del 28/07/2026, con la quale si nomina Responsabile Unico del Progetto, per l'affidamento del servizio di cui trattasi, il sig. Roberto D'Angelo;

VALUTATO che:
- il bene/servizio non è presente nelle Convenzioni attive stipulate da CONSIP SpA;
- l'importo presunto per l'acquisto è pari ad €. 1.229,50 + IVA ai sensi di legge;

CONSIDERATO che il ruolo di supporto della Fondazione nei confronti dell'Ateneo, per le finalità strumentali che è previsto persegua, può consentire di utilizzare la stessa anche per attività che essa svolge in merito al merchandising, permettendo di razionalizzare i costi, gestire efficacemente i tempi, valorizzando l'immagine dell'Università sia a livello nazionale che internazionale;

VALUTATA
- la convenienza economica relativamente alla logatura di ciascun prodotto, a cui provvede la Fondazione, ai sensi dell'art. 3, lett. M, dell'atto aggiuntivo all'accordo quadro di cui sopra, prot. n. 19/007800 del 29/11/2019 rispetto ai costi che l'Università dovrebbe sostenere con l'esternalizzazione della fornitura;
- la convenienza organizzativa, sul piano del magazzinaggio del materiale, in quanto la Fondazione garantisce il relativo deposito in sede;

PRESO ATTO che la Fondazione Universitaria "Foro Italico", C.F. 97786290581e P.I.13066071005, ha presentato, per l'acquisto del materiale in oggetto, personalizzato con il logo dell'Ateneo, un'offerta commerciale, allegata alla richiesta prot. 0004296 del 28/07/2026, pari ad € 1.229,50 + IVA ai sensi di legge;

VALUTATO, che l'offerta, pari ad € 1.229,50 + IVA , per l'acquisto dei beni in oggetto risulta essere congrua ed è pienamente conforme alle esigenze di questa Amministrazione, stante la corrispondenza dei beni offerti con quanto richiesto;

CONSIDERATO che l'importo rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 50, lett. B), comma 1 del D. Lgs. 36/2023;

ACQUISITA la dichiarazione della stessa impresa, nella quale è indicato il conto corrente bancario dedicato ad ospitare i flussi finanziari scaturenti dal presente rapporto contrattuale, unitamente alle generalità ed al codice fiscale delle persone delegate ad operare su tale conto;

ACQUISITA l'autocertificazione della ditta sul possesso dei requisiti generali ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445;

TENUTO CONTO che dal DURC, protocollo INAIL_55069649 con scadenza il 13/11/2026, emerge la regolarità contributiva del fornitore;

ACCERTATA la disponibilità sul conti CB0912060127 - UPB CDR2.BIAL del Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale 2026;

DETERMINA

1. di autorizzare l'affidamento alla Fondazione Universitaria "Foro Italico", C.F. 97786290581e P.I.13066071005, con sede legale in Piazza Lauro de Bosis n. 15 – 00135 Roma (RM), per l'acquisto, c/o lo store Adidas della Fondazione Universitaria "Foro Italico", di gadget e articoli vari di marca Adidas, personalizzati con il logo dell'Ateneo, da destinarsi personale reclutato in qualità di soggetti partecipanti alle attività di ricerca condotte nell'ambito del progetto "Switching on and off the insula by means of noninvasive brain stimulation changes the spiritual self" denominato CDR2.BIAL, presso il Laboratorio di Neuroscienze Cognitive e dell'Azione", per i motivi indicati in premessa, per un importo pari ad €. 1.229,50 + IVA, previa verifica della sussistenza di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 94 del D. Lgs. 36/2023 intitolato "Cause di esclusione automatica";

2. di autorizzare l'imputazione del suddetto importo sui conti CB0912060127 - UPB CDR2.BIAL del Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale 2026;

3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Roma, 28 luglio 2026

Roberto D'Angelo