Sponsorizzazioni, diritto e nuove economie dello sport

Accordi win-win a sostegno del reciproco successo

20 marzo 2026

09:30 - 13:00

Università di Roma “Foro Italico”
Sala Consiliare “G. Marinozzi”
Piazza L. de Bosis, 4 - Roma

Per info e iscrizioni
clicca qui o scansiona il QR code

PROGRAMMA

ore 09:30 – 10:00 **Saluti istituzionali e apertura dei lavori**

Prof. Giuseppe Vannozzi
Direttore Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute, Università di Roma "Foro Italico"

Prof.ssa Francesca Vicentini
Presidente del Corso di Laurea in Management dello Sport, Università di Roma "Foro Italico"

ore 10:00 – 10:40 ***Aspetti giuridici ed etici del contratto di sponsorizzazione sportiva***
Avv. Giorgio Cherubini

ore 10:40 – 11:30 **Tavola rotonda**

La sponsorizzazione di un'atleta olimpica italiana, in uno sport minore, in mercati stranieri e nel mercato USA. Un case study.

Panel: Avv. Antonello Corrado, Dott. Enrico Gelfi, Avv. Claudio Scaramella, studenti dell'Università di Roma "Foro Italico"

Modera
Avv. Giorgio Cherubini

ore 11:30 – 11:50 **Coffee break**

ore 11:50 – 12:40 ***Sviluppo e nuove prospettive nelle sponsorizzazioni***
Dott. Andrea Santini
Docente di Programmazione ed organizzazione degli eventi, Università LUMSA

ore 12:40 – 13:00 **Dibattito finale e conclusioni**