

CURRICULUM VITAE

Rita Mura

PRINCIPALI INCARICHI DI INSEGNAMENTO E DI RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO

<i>Da AA 2018-2019 (a oggi)</i>	Docente a contratto Strategie e Marketing nel Settore dello (SECS – P/08). Università degli Studi di Roma “Foro Italico”
<i>Da marzo 2023 a marzo 2026</i>	RTD-A Università degli Studi de L’Aquila - Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell’Informazione e di Economia
<i>AA 2013- 2014 (L. 240/2010)</i>	Assegnista di ricerca in Management - Università degli Studi di Roma “Foro Italico”
<i>2007-2012 (L. 449/97)</i>	Assegnista di ricerca in Management - Università degli Studi di Roma “Foro Italico” (progetti: Governance e management nell’economia dello sport; Sviluppo di un modello di business plan per la realizzazione di un centro polifunzionale sportivo)
<i>Marzo 2011</i>	Dottore di ricerca in Economia e finanza nel Governo dell’impresa (XXIII ciclo) - Dipartimento di Management- Università degli Studi di Roma “Sapienza” (SECS - P/08)

ATTIVITA’ DIDATTICA UNIVERSITARIA IN ITALIA

- *AA 2025/2026*: Docente presso il Master in Amministrazione e management dello Sport (Modulo: Gestione e imprenditorialità nello sport- SSD: SECS-P/08), Università degli Studi di Udine/ Università di Roma “Foro Italico”.
- *AA 2022/2023 (a oggi)*: Docente a contratto presso l’Università di Roma “Foro Italico” nei seguenti insegnamenti:
 - Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive – Modulo Marketing Strategy, Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport (LM-47) (SSD: SECS-P/08).
 - Marketing dello sport, Corso di Laurea Triennale in Scienze Motorie – GOSAL (Gestione e organizzazione dello sport di Alto Livello) (L-22) (SSD: SECS-P/08).
- *AA 2022/2023 (a oggi)*: Attività didattica all’interno dell’insegnamento Language and Communication skills for sport management professionals legata al BIP K131 (Erasmus+) (Lingua: inglese), Università degli Studi di Roma Foro Italico, Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport (LM-47)
- *AA 2022/2023*: Docente a contratto presso l’Università di Roma “Foro Italico” nell’insegnamento: Management degli eventi sportivi, Corso di Laurea Triennale in Scienze Motorie (L-22) (SSD: SECS-P/08).
- *AA 2018/2019 - AA 2021/2022*: Docente a contratto presso l’Università di Roma “Foro Italico” nei seguenti insegnamenti:
 - Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive – Modulo Strategie delle Imprese Sportive, Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport (LM-47) (SSD: SECS-P/08).
 - Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive – Modulo Marketing Strategy, Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport (LM-47) (SSD: SECS-P/08).
 - Marketing dello sport, Corso di Laurea Triennale in Scienze Motorie – GOSAL (Gestione e organizzazione dello sport di Alto Livello) (L-22) (SSD: SECS-P/08).
- *AA 2022/2023 - AA 2025/2026*: Attività didattica presso l’Università degli Studi dell’Aquila nei seguenti insegnamenti:
 - Gestione aziendale (Corso di Laurea in Ingegneria Industriale);
 - Economia circolare e gestione della sostenibilità (Corso di Laurea magistrale in Ingegneria Gestionale);
 - Gestione delle risorse umane (Corso di Laurea magistrale in Ingegneria Gestionale).
- *AA 2012/2013*: Docente nel Master universitario interateneo di II livello in “Etica, economia e diritto dello sport”, Università LUISS Guido Carli e Università degli Studi di Roma “Foro Italico”. Insegnamento: Modelli di governance per la sostenibilità delle organizzazioni (SSD: SECS-P/08).
- *AA 2012/2013*: Professore a contratto di Laboratorio di Sviluppo locale ed economia sociale, Università Roma Tre, Corso di Laurea Magistrale in Economia dell’Ambiente e dello Sviluppo (SSD: SECS-P/08).
- *AA 2010/2011 - AA 2012/2013*: Attività seminariali ed esercitative nei corsi di Metodi quantitativi e di valutazione aziendale, Università di Roma “Foro Italico”, Corso di Laurea Magistrale in Management dello Sport e delle Attività Motorie (SSD: SECS-P/08).
- *AA 2010/2011*: Attività seminariale Management dell’innovazione, Università Sapienza di Roma, Corso di Laurea Magistrale in Management dell’Innovazione d’Impresa (sede di Latina) (SSD: SECS-P/08) (docente responsabile: Prof. Gianluca Vagnani).
- *AA 2007/2008 - AA 2010/2011*: Attività seminariali ed esercitative Università di Roma “Foro Italico”, Corsi di Laurea triennale e magistrale in Scienze Motorie e Management dello Sport nei corsi di:

- Fondamenti di Economia e management
- Metodi quantitativi e di valutazione aziendale
- Programmazione e controllo dell'organizzazione aziendale
- Strategie aziendali
- Economia aziendale

DIDATTICA PRESSO UNIVERSITÀ E ISTITUZIONI ACCADEMICHE INTERNAZIONALI

- *Maggio 2023*: Attività didattica presso ILEPS – École Supérieure des Métiers du Sport et de l'Enseignement (CY Cergy Paris Université, Francia) nei corsi M.A. Sports Management e Bachelor Professional Degree: Marketing of Promotional Products and Services. Titolo dell'insegnamento: "Sustainability Reporting and Institutional Trends: the Case of the Italian Sport Industry". Lingua di insegnamento: inglese.
- *Febbraio 2021*: Invited Guest Lecturer presso la School of Social Sciences, Wageningen University and Research (WUR), Paesi Bassi). Titolo dell'insegnamento: "Managing Climate Crisis in Sport Organizations". Lingua di insegnamento: inglese.
- *Marzo 2019*: Vincitrice di borsa di mobilità Erasmus+ Teaching Staff (KA103) per l'A.A. 2019/2020 presso Birkbeck, University of London (UK) per attività didattica in lingua inglese.
- *Settembre - dicembre 2009*: Visiting Scholar presso Birkbeck, University of London (UK) – Birkbeck Sport Business Centre.

ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE E DI FORMAZIONE PRESSO QUALIFICATE ISTITUZIONI

- *Gennaio 2023 - Dicembre 2024*: Docente responsabile del modulo didattico "Sport management – Eventi sportivi" all'interno del progetto di formazione per dirigenti sportivi "Accademy Volley" promosso dalla Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) al fine di sviluppare e rafforzare le competenze manageriali nelle organizzazioni sportive sul territorio nazionale (SSD: SECS-P/08)
- *Maggio 2022 (a oggi)*: Docenza nel Progetto INPS Valore PA, Università di Roma "Foro Italico". Titolo insegnamento: Il piano di comunicazione: istruzioni per l'uso (SSD: SECS-P/08).
- *Marzo 2022*: Attività di docenza presso Federazione Motociclistica Italiana (FMI) – Progetto FMI 4.0. Titolo insegnamento: Percorsi strategici per il vantaggio competitivo del motor club (SSD: SECS-P/08).

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

- *Novembre 2022 - aprile 2024*: Responsabile scientifico per conto di Sport e Salute S.p.A. del progetto di Bilancio di Sostenibilità della società secondo gli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative). Le attività hanno riguardato la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali; analisi di materialità; raccolta e analisi di dati primari e secondari; benchmark internazionali; analisi quantitative e qualitative a livello centrale e territoriale; elaborazione di indicatori e KPI economici e sociali sull'impatto dell'attività sportiva nel sistema Paese; determinazione dei prospetti di calcolo e riparto del valore aggiunto e sviluppo del Piano ESG.

Output della ricerca:

- Bilancio di sostenibilità Sport e Salute S.p.A. 2022 e 2023.
- Piano di Sostenibilità ESG Sport e Salute S.p.A.
- *Aprile 2021 - dicembre 2022*: Responsabilità di attività di ricerca scientifica e applicata per conto di LUISS Business School nell'ambito dell'Osservatorio Business Reload, con attività di supporto scientifico e metodologico alla revisione del modello econometrico di EY Advisory S.p.A. per le previsioni macroeconomiche. Responsabile scientifico: Prof. Enzo Peruffo.
- *Aprile 2015 - novembre 2019*: Responsabile scientifico per conto di CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) e CONI Servizi S.p.A. per attività di ricerca sulla rendicontazione di sostenibilità e sull'analisi degli impatti sociali, economici e ambientali dell'ente nel sistema sportivo e nel contesto territoriale. Le attività hanno incluso raccolta e analisi di dati primari e secondari, benchmark internazionali, analisi quantitative e qualitative a livello centrale e territoriale, elaborazione di indicatori e KPI economici e sociali, analisi degli impatti diretti, indiretti e indotti e applicazione della metodologia SROI (Social Return on Investment).

Output della ricerca:

- Bilanci di sostenibilità CONI e CONI Servizi S.p.A. per gli anni 2014, 2015, 2016, 2017 e 2018.
- *Ottobre 2017 - maggio 2018*: Responsabile scientifico per conto di Thedotcompany srl (Reggio Emilia) del progetto di ricerca "Effetti degli investimenti in sistemi intelligenti e ICT sulla produttività", finalizzato all'analisi del rapporto tra tecnologie digitali e produttività aziendale.

Output scientifico:

- Sternieri, A., **Mura, R.** (2018). *Un approccio economico al rapporto tra sistemi intelligenti e produttività*. Sistemi Intelligenti, n. 2, Il Mulino. ISSN 1120-9550.
- *Gennaio 2016 - dicembre 2016*: Responsabile scientifico per conto di Thedotcompany srl (Reggio Emilia) della ricerca sulla misurazione della produttività a livello micro (aziendale) e macro (sistema Paese) e sul rapporto tra produttività e tecnologie digitali.
- **Output scientifico:**
 - Sternieri, A., **Mura, R.** (2016). *Oltre il paradosso della produttività. Le tecnologie digitali al servizio della crescita*. Thedotcompany. ISBN 978-88-99257-23-1.
- *Febbraio 2012 - giugno 2012*: Responsabile scientifico per conto di Energee3 (Reggio Emilia) del progetto “Ricerca sui modelli di business delle testate giornalistiche online”, finalizzato all’analisi comparativa dei modelli di business delle principali testate digitali attraverso analisi di dati secondari e benchmark internazionali.
- *Novembre 2011 - luglio 2012*: Responsabile scientifico per conto di Energee3 (Reggio Emilia) del progetto “Analisi esplorativa dell’uso degli strumenti di comunicazione interna da parte delle organizzazioni sportive con focus sulle Federazioni Sportive Italiane”.
- Output scientifico:**
 - Sternieri, A., **Mura, R.** (2012). *La comunicazione online delle Federazioni Sportive Nazionali. Un’analisi empirica degli strumenti del web*. Economia dei Servizi. Mercati, Istituzioni, Management, vol. 3. DOI: 10.2382/73746.

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITA’ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

- *Febbraio 2026 (a oggi)*: Co-responsabile dello sviluppo delle attività di ricerca e della definizione dei contenuti scientifici dell’*Osservatorio sui Pagamenti digitali* sviluppato presso il Centro di Ricerca *Strategic Change “Franco Fontana”*, LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali. Responsabile scientifico: Prof. Enzo Peruffo.
- *Gennaio 2026 (a oggi)*: Co-responsabile dello sviluppo delle attività di ricerca e della definizione dei contenuti scientifici del progetto “Valutazione dell’impatto sociale Comunità in gioco: lo sport che fa crescere il territorio” sviluppato presso il Centro di Ricerca *Strategic Change “Franco Fontana”*, LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali. Responsabile scientifico: Prof. Enzo Peruffo.
- *Gennaio 2025 - dicembre 2025*: Co-responsabile dello sviluppo delle attività di ricerca e della definizione dei contenuti scientifici del progetto “Intelligenza Artificiale: le competenze dei manager che generano valore”, promosso da Fondirigenti e sviluppato presso il Centro di Ricerca *Strategic Change “Franco Fontana”*, LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali. Responsabile scientifico: Prof. Enzo Peruffo.

Output della ricerca:

- Di Leo A., De Mauro A., **Mura R.**, Peruffo E. (*under review*), *Beyond Technical Skills: Redefining Managerial Competencies for AI-Driven Organizations*, Management Decision (Classe A; ABS: 2; Scopus: Q1)
- Abbondante, G., Di Leo, A., **Mura, R.**, De Mauro, A., & Peruffo, E. (2025). *Managing in the AI era: A systematic literature review on the evolution of managerial roles and competencies*. In G. Bruno, C. Ponsiglione, C. Piccolo, & G. Schiuma (Eds.), *Proceedings of the 20th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2025): Knowledge futures: AI, technology, and the new business paradigm* (Naples, Italy, July 2–4). Institute of Knowledge Asset Management (IKAM). ISBN 978-88-96687-19-2; ISSN 2280-787X.
- De Mauro, A., Di Leo, A., **Mura, R.**, & Peruffo, E. (*under review*). Managing in the AI Era: A Systematic Review of the Evolution of Managerial Roles and Competencies. Management Research Letters from Luiss - Luiss BS (Luiss Business School).
- <https://lsc.luiss.it/projects/intelligenza-artificiale-competenze-manager/>
- *Gennaio 2025 - marzo 2026*: Co-referente per l’Università degli Studi dell’Aquila del Gruppo di Lavoro “Università per l’Industria” (U4I) nell’ambito della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI), che coinvolge 88 atenei italiani.
- *Marzo 2023 - marzo 2026*: Partecipazione al gruppo di ricerca “Modelli e strumenti per l’analisi dei fabbisogni di innovazione delle imprese manifatturiere e per l’implementazione di processi di trasferimento tecnologico”, nell’ambito del progetto PNRR VITALITY – Ecosistema di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità per l’economia diffusa nel Centro Italia, Università degli Studi dell’Aquila.

Output della ricerca:

- **Mura R.**, Guardabascio B., Picciotti A., Fratocchi L., (*under review*). Perceived enablers and barriers in university-industry collaboration: the academic faculty perspective, *Industry and Higher Education*.
- **Mura, R.**, Di Flauro, S., & Fratocchi, L. (2025). Collaboration between universities and micro, small and medium firms: A structured literature review. *Industry and Higher Education*
<https://doi.org/10.1177/0950422225138815>

- **Mura, R., Di Flauro, S., & Fratocchi, L. (2024).** *Small Steps, Big Impact: Understanding University and Micro, Small and Medium Firms Collaborations for Future Growth*. Sinergie-SIMA Conference, Università di Parma.
- **Mura, R., Vicentini, F., Fratocchi, L., Botti, L. M., & Chiriaco, M. V. (2024).** *How do Dynamic Capabilities, Ecosystems and Green Innovations contribute to the creation of a Net Zero Path? Insights from the Italian wine sector*. Sinergie-SIMA Conference, Università di Parma.
- **Aprile 2023 - dicembre 2024:** Co-responsabile dello sviluppo delle attività di ricerca e della definizione dei contenuti scientifici del progetto “Iniziativa strategica sulla modellizzazione formativa per la managerializzazione dei Consigli di Amministrazione”, promossa da Fondirigenti e sviluppata presso LUISS Business School. Responsabile scientifico: Prof. Enzo Peruffo.

Output della ricerca:

- <https://businessschool.luiss.it/consigli-amministrazione-fondirigenti/>
- **Ottobre 2022 - Dicembre 2024:** Co-direzione del gruppo di ricerca “Management dei dirigenti sportivi. Percorsi di professionalizzazione per i dirigenti di domani”, Università degli Studi di Roma “Foro Italico”, in collaborazione con Federazioni Sportive Nazionali ed Enti di Promozione Sportiva.
- **Gennaio 2020 (a oggi):** Partecipazione al gruppo di ricerca IRGEL – International Research Group on e-Learning and Innovative Education (Economic Education Section), Università degli Studi di Roma “Foro Italico”.
- **Dicembre 2019 - dicembre 2024:** Co-direzione del progetto di ricerca “Crowding in and crowding out effect on board’s motivations. An empirical analysis on National Sport Federations”, Università degli Studi di Roma “Foro Italico”. Co-responsabile: Prof.ssa Francesca Vicentini.

Output della ricerca:

- **Mura, R., Vicentini, F., Zelli, A., & Mallia, L. (2026).** *Managing effective boards: How personal motivation and work experience drive organizational knowledge*. *Journal of Knowledge Management*, 1–20. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2025-0594> (Classe A; ABS: 3; Scopus: Q1).
- **Mura, R. (2023).** *Governance, motivation and performance: An empirical analysis of boards dynamics*. EGOS Colloquium, Cagliari.
- **Dicembre 2012 - maggio 2014:** Partecipazione al gruppo di ricerca in qualità di **assegnista di ricerca** nel progetto “The governance of nonprofit sport organizations: Effects of motivations on board choice”, Università degli Studi di Roma “Foro Italico”.
- **Gennaio 2008 - dicembre 2012:** Partecipazione al gruppo di ricerca “Applicazione e implementazione di linee guida per la redazione del bilancio sociale nelle istituzioni del settore sportivo”, Università degli Studi di Roma “Foro Italico”.

Output della ricerca:

- Report annuali di sostenibilità FIPAV, FIM e Coni Servizi S.p.A. (2008–2009).
- Buscarini, C., & Mura, R. (2013). *Italian Sport Federations: Communicating CSR through the social report*. In *Routledge handbook of sport and corporate social responsibility* (pp. 272-282). Routledge.
- **Gennaio 2008 - dicembre 2011:** Partecipazione al gruppo di ricerca in qualità di **assegnista di ricerca** nei progetti “Governance e management nell’economia dello sport” e “Sviluppo di un modello di business plan per la realizzazione di un centro polifunzionale sportivo”, Università degli Studi di Roma “Foro Italico”.
- **Gennaio 2008 - dicembre 2009:** Partecipazione al gruppo di ricerca “La rendicontazione sociale per le aziende non profit”, coordinato dal GBS – Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale, con la partecipazione di rappresentanti di 13 università italiane e di ordini professionali.

Output della ricerca:

- GBS (2009). *Il Bilancio sociale. Documenti di ricerca n. 10: La rendicontazione sociale per le aziende non profit*. Giuffrè Editore.

PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL’ESTERO

- Fratangeli B., Vicentini F., **Mura R.** (2026) – Accepted paper: *Balancing Revenue and Loyalty: Algorithmic Dynamic Pricing and Fan Perceptions in Sport*. 42nd EGOS online Colloquium 2026, University of Bergamo. submitted to: Sub-theme 03: [SWG] The Algorithm Decides: AI, Human Judgment, and Organizational Decision Making.
- Abbondante, G., Di Leo, A., **Mura, R.**, De Mauro, A., Peruffo, E. (2025). *Managing in the AI Era: A systematic literature review on the evolution of managerial roles and competencies*. IFKAD 2025 – *Knowledge Futures: AI, Technology, and the New Business Paradigm*, Napoli, 2- 4 luglio 2025.
- Vicentini, F., Fratangeli, B., Portaluri, G., **Mura, R.** (2025). *The digital transformation of the sports sector: E-sports, responsible innovation, and the challenges of the digital society*. 41st EGOS Colloquium, *Creativity that Goes a Long Way*, Sub-theme: Responsible Innovation of Digitalization and the Digitalization of Responsible Innovation, Atene, 3–5 luglio 2025.

- **Mura, R.**, Di Flauro, S., Fratocchi, L. (2024). *Small Steps, Big Impact: Understanding university and micro, small and medium firms collaborations for future growth*. Sinergie-SIMA 2024 Conference – *Management of Sustainability and Well-being for Individuals and Society*, Università di Parma, 13 -14 giugno 2024.
- **Mura, R.**, Vicentini, F., Fratocchi, L., Botti, L. M., Chiriaco, M. V. (2024). *How do dynamic capabilities, ecosystems and green innovations contribute to the creation of a Net Zero Path? Insights from the Italian wine sector*. Sinergie-SIMA 2024 Conference – *Management of Sustainability and Well-being for Individuals and Society*, Università di Parma, 13–14 giugno 2024.
- **Mura, R.** (2023). *Governance, motivation and performance: An empirical analysis of boards dynamics*. 39th EGOS Colloquium – *Organizing for the Good Life. Between Legacy and Imagination*, Sub-theme 28: Corporate Governance and Enacting Good Life, Cagliari, 6–8 luglio 2023. (Discussant)
- Canini, D., Vicentini, F., **Mura, R.** (2023). *Can institutions act as “coaches” for athletes’ careers? The case of the Italian sport system*. 39th EGOS Colloquium – *Organizing for the Good Life. Between Legacy and Imagination*, Sub-theme 24: Career Imagination and Institutional Legacy, Cagliari, 6–8 luglio 2023.
- Portaluri, G., Vicentini, F., **Mura, R.** (2022). *Investigating ecosustainable market strategies in the sporting industry: The Italian case of “Zone Experience”*. 15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business – *Sustainable Business Concepts and Practices*, Palermo, 21–23 settembre 2022.
- Davola, N., Vicentini, F., **Mura, R.** (2022). *Are football societies aware of the relevance of diversity in good governance? The case of pink quotas*. 38th EGOS Colloquium – *Organizing: The Beauty of Imperfection*, Vienna, 7–9 luglio 2022.
- Portaluri, G., Vicentini, F., **Mura, R.** (2022). *How can National Sport Federations go green? A new challenge for human resource management*. EURAM 2022 Conference – *Leading Digital Transformation*, ZHAW School of Management and Law, Winterthur, 15–17 giugno 2022.
- **Mura, R.**, Vicentini, F., Portaluri, G. (2021). *Sustainability in Italian Sport Federations: Managing strategic human resources in achieving sustainable competitive advantage*. 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business – *Contemporary Business Concepts and Strategies in the New Era*, 22–24 settembre 2021 (virtual conference).
- **Mura, R.**, Vicentini, F. (2020). *Investigating stakeholder engagement in CSR strategies: The case of Italian football clubs*. 28th European Sport Management Conference, European Association for Sport Management (EASM), 17–25 settembre 2020 (virtual conference).
- **Mura, R.**, Vicentini, F. (2020). *CSR strategies and stakeholder engagement in Italian football clubs*. 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business – *Business Theory and Practice Across Industries and Markets*, 9–10 settembre 2020 (virtual conference).
- **Mura, R.** (2019). *Sistemi intelligenti e produttività: Problemi di misurazione e prospettive*. Seminario Arel – Agenzia di Ricerche e Legislazione, Roma, 29 ottobre 2019.
- **Mura, R.**, Frau, A. (2012). *Sui rapporti tra board e management nelle aziende nonprofit: Dall’esame della letteratura scientifica internazionale a nuovi spunti per un dibattito*. XXXV Convegno AIDEA – *Management senza confini. Gli studi di management, tradizione e paradigmi emergenti*, Università di Salerno, 4–5 ottobre 2012.
- **Mura, R.** (2012). *Web communication in Italian Sport Federations: An empirical analysis*. Best Micro Web TV Italiana, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 6 dicembre 2012.
- Buscarini, C., **Mura, R.**, Frau, A., Masia, R. (2011). *Tecnologie abilitanti e servizi innovativi a sostegno delle imprese e della collettività*. XXXIV Convegno AIDEA – *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Università degli Studi di Perugia, 13–14 ottobre 2011.
- Buscarini, C., **Mura, R.** (2010). *Nuovi sviluppi in tema di rendicontazione sociale nelle Federazioni Sportive Nazionali (FSN): Il bilancio sociale*. XXXIII Convegno AIDEA – *Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale*, Università “L. Bocconi”, Milano, 21–22 ottobre 2010.
- **Mura, R.** (2009). *Sport governance policy in National Sport Federations*. Political Studies Association – Sport and Politics Study Group Annual Conference, *The Governance and Regulation of Sport*, Birkbeck Sport Business Centre, Birkbeck University of London, 20–21 febbraio 2009.
- **Mura, R.** (2008). *The governance of National Sport Federations*. The Social Impact of Sport Governance & Management (Sport and Social Capital in the European Union), Università “L. Bocconi”, Milano, 20–22 novembre 2008.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIE E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

- *Dal 2021 (a oggi)*: Membro dell’Editorial Board: International Journal of Sports Humanities (ISSN 2611-0229)

AFFILIAZIONE IN ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

- SIMA - Società Italiana di Management
- AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale
- BAM - British Academy of Management
- EASM - European Association for Sport Management (2019)
- GBS - Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (2007 - 2010)

SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITA' DI RICERCA

- *Marzo 2023 - marzo 2026*: Ricercatrice a tempo determinato (art. 24, comma 3, lett. A, L. 240/2010 - tempo pieno su fondi PNRR) in Ingegneria economico-gestionale (SSD: SECS-P/08) presso l'Università degli Studi dell'Aquila- Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia (DIIE). Titolo del progetto: "Modelli e strumenti per l'analisi dei fabbisogni di innovazione delle imprese manifatturiere e per l'implementazione di processi di trasferimento tecnologico, con particolare riferimento all'economia circolare e alla rilocalizzazione di attività produttive e di fornitura". Progetto finanziato nell'ambito del PNRR - Ecosistema VITALITY: Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità per l'economia diffusa nel Centro Italia.
- *Settembre 2024 - marzo 2026*: Componente della Commissione Ricerca del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia (DIIE), Università degli Studi dell'Aquila.
- *Marzo 2025 - marzo 2026*: Componente della Commissione Internazionalizzazione del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e di Economia (DIIE), Università degli Studi dell'Aquila.
- *Marzo 2025 - marzo 2026*: Componente della Commissione di Ateneo Erasmus Italiano, Università degli Studi dell'Aquila.
- *Gennaio 2025 (a oggi)*: Componente del Centro di Ricerca Strategic Change "Franco Fontana", LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali.
- *Febbraio 2025 - (a oggi)*: Cultrice della materia per la cattedra di Corporate & Ecosystem Strategy, Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management, LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (SSD: SECS-P/08). Responsabile: Prof. Enzo Peruffo.
- *Marzo 2024 - (a oggi)*: componente del Gruppo di Lavoro Sustainability – SIMA.
- *2023 - (a oggi)*: Reviewer per le seguenti conferenze: Academy of Management Annual Meeting (AOM) – Division Social Issues in Management (SIM); FEBM; SIMA – Società Italiana di Management
- *2019 - (a oggi)*: Ad hoc reviewer per riviste scientifiche internazionali: *Business Strategy and the Environment*; *International Journal of Services and Operations Management*; *Economic Research*; *International Journal of Sports Humanities*.
- *2019 - (a oggi)*: Relatrice di numerose tesi di laurea magistrale nel corso di laurea magistrale in management dello sport presso l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico"
- *2013 - 2017*: Responsabile del coordinamento del gruppo di lavoro per la redazione del Bilancio di sostenibilità dell'Anteas Roma e Provincia, nell'ambito del progetto di rendicontazione sociale dell'Anteas Nazionale (Associazione Nazionale Tutte le Età Attive per la Solidarietà).
- *Gennaio 2013 - maggio 2014*: Assegnista di ricerca (L. 240/2010) presso l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico". Progetto: "The governance of nonprofit sport organizations. Effects of motivations on board choice" (SSD: SECS-P/08).
- *Dicembre 2007 – gennaio 2012*: Assegnista di ricerca (L. 449/97) presso l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico". Progetto: "Governance e management nell'economia dello sport"; Sviluppo di un modello di business plan per la realizzazione di un centro polifunzionale sportivo"
- *Novembre 2007 - marzo 2011*: Dottorato di ricerca in Economia e finanza nel governo dell'impresa (XXIII ciclo), Dipartimento di Management dell'Innovazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (SSD: SECS-P/08). Titolo della tesi: "La governance delle aziende nonprofit. Motivazioni e performance dell'organo di governo" (Supervisor: Prof. Gianluca Vagnani)
- *2010 - 2011*: Partecipazione al Tavolo di lavoro internazionale EM Sport'IM per la progettazione del Master Erasmus Mundus "Sport International Management", in collaborazione con sei università partner europee e internazionali (Francia, Spagna, Portogallo, Australia).
- *2007 - 2009*: Membro del GBS – Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale.
- *7–9 settembre 2009*: Partecipazione alla Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, SUMI – Scuola Universitaria di Management d'Impresa, Università degli Studi di Torino.
- *2006 - 2008*: Coordinamento didattico e organizzativo del Master di I livello in "Economia e gestione del settore nautico-sportivo – Yachting Management", Università degli Studi di Roma "Foro Italico", con il contributo di Telecom Italia – Luna Rossa (Prada).
- *2006 - 2012*: Attività di supporto scientifico e consulenza per organizzazioni del settore sportivo (in particolare Federazioni Sportive Nazionali) per lo sviluppo di strumenti di rendicontazione sociale, economica e ambientale, definizione di indicatori di performance (KPI) e analisi economico-finanziarie.

PUBBLICAZIONI

1. Di Leo A., De Mauro A., **Mura R.**, Peruffo E., (*under review*). Beyond Technical Skills: Redefining Managerial Competencies for AI-Driven Organizations, *Management Decision*.
2. **Mura R.**, Guardabascio B., Picciotti A., Fratocchi L., (*under review*). Perceived enablers and barriers in university-industry collaboration: the academic faculty perspective, *Industry and Higher Education*.
3. **Mura R.**, Di Leo A., Turco D., Peruffo E. (*under review*). ANSA e la rivoluzione dell'IA nel giornalismo. In *Luiss Case Studies 2026* Roma: Luiss University Press.
4. **Mura, R.**, Vicentini, F., Zelli, A., & Mallia, L. (2026). Managing effective boards: How personal motivation and work experience drive organizational knowledge. *Journal of Knowledge Management*, 1-20. <https://10.1108/JKM-04-2025-0594> [Classe A; ABS: 3; Scopus: Q1]
5. Portaluri, G., Lock, D., Inoue, Y., **Mura, R.**, & Vicentini, F. (2025). Unveiling the emotional edge: How fans' emotional attachment influences the relationships between fandom, subjective well-being, and attitudinal loyalty. *Sport Management Review*, 1–27. <https://doi.org/10.1080/14413523.2025.2513100>. [Classe A; ABS: 2; Scopus: Q1]
6. Portaluri, G., Manoli, A. E., **Mura, R.**, & Vicentini, F. (2025). Leading by example: How National Sports Federations implement environmentally sustainable change through human resource management. *Leisure Studies*, 1–11. <https://doi.org/10.1080/02614367.2025.2495272>. [Classe A; ABS: 2; Scopus: Q1]
7. **Mura, R.** (2025). *Modelli di business sostenibili nell'era dell'intelligenza artificiale. Teoria, pratiche e prospettive strategiche*. Roma: Gruppo Editoriale Tab. ISBN (cartaceo): 979-12-5669-172-2; ISBN (digitale): 979-12-5669-173-9.
8. **Mura, R.**, Di Flauro, S., & Fratocchi, L. (2025). Collaboration between universities and micro, small and medium firms: A structured literature review. *Industry and Higher Education*, 0950422251388158.
9. **Mura, R.**, Benedetto, M., Delogu, A., & Peruffo, E. (2025). Mediaset. In *Luiss Case Studies 2025* (pp. 5–42). Roma: Luiss University Press. ISBN: 979-12-5596-266-3
10. **Mura, R.**, “Percorsi di managerializzazione delle società e associazioni sportive: strategia essenziale per il futuro dello sport italiano”, in F. Alberti (a cura di), *Lean Thinking e Sport Management. Ottimizzazione dei processi nelle società sportive. Il caso Sci Club Druscié Cortina*, Guerini Next, Milano, pp. 57-63.
11. Isidori, E., Vicentini, F., Magnanini, A., Fazio, A., **Mura, R.**, & Fratangelì, B. (2025). The psychopedagogy of esports: Learning, motivation, and cognitive development in competitive gaming. In *EDULEARN25 Proceedings – 17th International Conference on Education and New Learning Technologies* (pp. 5283–5291). IATED. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2025>. ISBN 978-84-09-74218-9.
12. Abbondante, G., Di Leo, A., **Mura, R.**, De Mauro, A., & Peruffo, E. (2025). *Managing in the AI era: A systematic literature review on the evolution of managerial roles and competencies*. In G. Bruno, C. Ponsiglione, C. Piccolo, & G. Schiuma (Eds.), *Proceedings of the 20th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2025): Knowledge futures: AI, technology, and the new business paradigm* (Naples, Italy, July 2–4). Institute of Knowledge Asset Management (IKAM). ISBN 978-88-96687-19-2; ISSN 2280-787X.
13. Magnanini, A., Vicentini, F., Fazio, A., **Mura, R.**, Portaluri, G., & Isidori, E. (2025). Inclusive learning strategies in esports: Empowering athletes with disabilities. In *EDULEARN25 Proceedings – 17th International Conference on Education and New Learning Technologies* (pp. 5320–5328). IATED. . ISBN 978-84-09-74218-9.
14. **Mura, R.**, Vicentini, F., Botti, L. M., & Chiriaco, M. V. (2024). Achieving the circular economy through environmental policies: Packaging strategies for more sustainable business models in the wine industry. *Business Strategy and the Environment*. <https://doi.org/10.1002/bse.3556>. [Classe A; ABS: 3; Scopus: Q1]
15. **Mura, R.**, Vicentini, F., Botti, L. M., & Chiriaco, M. V. (2024). Exploring dynamic capabilities and green innovations in born sustainable firms. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 12, 152–168. [https://doi.org/10.9770/jesi.2024.12.1\(11\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2024.12.1(11)).
16. Davola, N., **Mura, R.**, & Vicentini, F. (2024). Is gender a sustainability balance driver in football? *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 1, 37–50. <https://doi.org/10.3280/cgrds1-20246926>.
17. **Mura, R.**, Vicentini, F., Canini, D., & Rossi, G. (2024). Are Italian football clubs embracing sustainability? *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 1, 15–35. <https://doi.org/10.3280/cgrds1-202416959>.
18. Canini, D., **Mura, R.**, & Vicentini, F. (2024). When stadium ownership meets corporate social responsibility: The case of U.C. AlbinoLeffe. *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 2, 1–25. <https://doi.org/10.3280/cgrds2-202416962>.
19. **Mura, R.**, Vicentini, F., Fratocchi, L., Botti, L. M., & Chiriaco, M. V. (2024). How do dynamic capabilities, ecosystems and green innovations contribute to the creation of a net-zero path? Insights from Italian firms. In *Management of sustainability and well-being for individuals and society* (pp. 957–961). Fondazione CUEIM.
20. **Mura, R.**, Di Flauro, S., & Fratocchi, L. (2024). Small steps, big impact: Understanding university and micro, small and medium firms collaborations for future growth. In *Conference Proceedings – Long Papers* (pp. 113–137). Fondazione CUEIM.

21. Portaluri, G., Canini, D., Vicentini, F., & **Mura, R.** (2024). Exploring fans' social identities, emotional attachment and subjective identity: A social identity approach to Italian football consumer–brand identity. In *Management of sustainability and well-being for individuals and society* (pp. 225–242). Fondazione CUEIM.
22. **Mura, R.** (2024). Stakeholders and territory: Synergies for development. In B. Fratangeli & **R. Mura**, *Sport Event Management: Leveraging territorial marketing for socio-economic development* (pp. 23–28). LAP Lambert Academic Publishing.
23. Portaluri, G., **Mura, R.**, & Vicentini, F. (2024). Sliding or falling downhill? A critical assessment of alpine skiing resorts' snow reliability and technological adaptive business strategies in the Italian Apennines. In *Business for sustainability, contextual evolution and elucidation* (Vol. 2, pp. 73–96). Palgrave Macmillan.
24. **Mura, R.**, Vicentini, F., Botti, L. M., & Chiriaco, M. V. (2023). Economic and environmental outcomes of a sustainable and circular approach: Case study of an Italian wine-producing firm. *Journal of Business Research*, 154. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113300>. [Classe A; ABS: 3; Scopus: Q1]
25. Davola, N., Vicentini, F., & **Mura, R.** (2022). A gender analysis of Italian football: A managerial, economics and social approach. In *Sustainable business concepts and practices* (pp. 207–217). EuroMed Press.
26. **Mura, R.**, Vicentini, F., & Portaluri, G. (2022). Managing climate crisis in the sport sector: New challenges and opportunities for sports organisations. In *Business under crisis* (pp. 125–148). Palgrave Macmillan.
27. **Mura, R.**, & Vicentini, F. (2020). CSR strategies and stakeholder engagement in Italian football clubs. In *Business theory and practice across industries and markets* (pp. 771–782). EuroMed Press.
28. **Mura, R.** (2020). *Managing nonprofit organisations with effective governance: Overview of managerial literature and outlook*. LAP Lambert Academic Publishing.
29. Sternieri, A., & **Mura, R.** (2018). Un approccio economico al rapporto tra sistemi intelligenti e produttività. *Sistemi Intelligenti*, 2, 275–294. <https://doi.org/10.1422/90706>.
30. **Mura, R.**, & Buscarini, C. (2014). Governance ed etica nelle organizzazioni dello sport. *Rivista Internazionale di Diritto ed Etica nello Sport*, 1.
31. Buscarini, C., & **Mura, R.** (2013). Italian sport federations communicating CSR through the social report. In J. L. Paramio-Salcines, K. Babiak, & G. Walters (Eds.), *The Handbook of Sport and Corporate Social Responsibility*. Routledge.
32. **Mura, R.** (2012). *Aziende nonprofit. Motivazioni e performance dell'organo di governo*. Roma: RIREA.
33. Sternieri, A., & **Mura, R.** (2012). La comunicazione online delle Federazioni Sportive Nazionali: Un'analisi empirica degli strumenti del web. *Economia dei Servizi*, 3, 439–452. <https://doi.org/10.2382/73746>.
34. Limone, F., Belardi, M., & **Mura, R.** (2012). L'altra Napoli. In F. Limone, L. Fumagalli, & U. Papagni (Eds.), *Cultura della relazione* (Quaderni di Knowledge Management, Vol. 2). Fausto Lupetti Editore.
35. **Mura, R.**, & Frau, A. (2012). Sui rapporti tra board e management nelle aziende nonprofit. In *Atti del XXXV Convegno AIDEA – Management senza confini*.
36. **Mura, R.** (2011). *La governance delle aziende nonprofit*. Tesi di dottorato.
37. Buscarini, C., & **Mura, R.** (2011). Nuovi sviluppi in tema di rendicontazione sociale nelle Federazioni Sportive Nazionali. *Azienda Pubblica*, 4, 395–407.
38. **Mura, R.** (2009). Il bilancio di esercizio dell'Ente CONI. *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 3–4, 96–109.
39. **Mura, R.**, & Buda, D. (2009). I vantaggi del fotovoltaico nel contesto dell'impiantistica sportiva. *Il Nuovo Club*, 108.
40. **Mura, R.** (2008). Il valore aggiunto nelle organizzazioni del settore dello sport. *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, 1–2, 86–99.

Roma, 20 marzo 2026