



Ferdinando Iazzetta



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[01/01/2022 – Attuale]

PhD student in Storia e Culture dell'Europa

Sapienza Università di Roma <https://phd.uniroma1.it/web/STORIA-DELL'EUROPA>

Indirizzo: Piazzale Aldo Moro, 5 , Roma, Edificio Lettere e Filosofia - Dipartimento di storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo, 00185, Roma, Italia

[03/2022 – 06/2022]

Corso di Alta formazione in: Metodologia per la ricerca clinica

Sapienza Università di Roma

[03/11/2017 – 22/10/2020]

Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica

Università degli studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Scienze Sociali
www.scienze-sociali.unina.it

Indirizzo: Vico Monte Pietà 1, 80138, Napoli, Italia

Campi di studio: NUOVI DATI E NUOVI METODI PER L'ANALISI DELLA COMUNICAZIONE

Voto finale: 110 e lode

Tesi: EVOLUZIONE E LIVELLI DI DIGITAL DIVIDE: UN FOCUS SUI GIOVANI CAMPANI

[13/10/2011 – 16/12/2015]

Laurea triennale in Scienze della formazione e dell'educazione

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa www.unisob.na.it/

Indirizzo: Corso Vittorio Emanuele 292, 80132, Napoli, Italia

[14/09/2005 – 09/07/2011]

Diploma in perito informatico - Progetto ABACUS

Istituto tecnico statale Carlo Albero Dalla Chiesa

Indirizzo: Via Sicilia 60, 80021, Afragola, Italia

ESPERIENZA LAVORATIVA

[2024 – Attuale]

Cultore della materia

- in "Sociologia e formazione delle organizzazioni sportive", Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute, Università degli Studi di Roma "Foro Italico".
- in "Sociological Issues on Sport and Health", Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute, Università degli Studi di Roma "Foro Italico".
- in "AFS Laboratorio di metodologia della ricerca sociale", Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute, Università degli Studi di Roma "Foro Italico".
- in "Sociologia della prevenzione, epidemiologia ed educazione sanitaria", Dipartimento di Scienze Motorie, Umane e della Salute, Università degli Studi di Roma "Foro Italico".

[2024]

Attività di coordinamento e tutoraggio per il progetto Orientamento Next Generation

Sapienza Università di Roma

- [01/09/2021 – 20/12/2021] **Attività di ricerca (COD. REF BS 3/2021)**
Università degli studi di Napoli Federico II
Città: Napoli
Paese: Italia
Analisi delle peculiarità del caso italiano in termini di presenza e modi di comunicare degli esperti durante il primo anno di pandemia attraverso lo studio della rappresentazione mediatica su TV e stampa degli esperti e la self-presentation sul web.
- [09/01/2020 – 16/07/2020] **Operatore del centro elaborazione dati**
Imbalplast srl
Città: Teverola (CE)
Paese: Italia
- [07/09/2017 – 07/12/2019] **Public relations manager**
Maison Ceramique
Città: Afragola (NA)
Paese: Italia
- [09/01/2018 – 02/10/2018] **Assistente sociale per l'infanzia**
Cooperativa sociale Armonia
Città: Poggiomarino (NA)
Paese: Italia
- [09/11/2016 – 24/11/2017] **Collaboratore a progetto**
Istituto Sandro Pertini
Città: Afragola (NA)
Paese: Italia
Progetto di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con Telefono Azzurro.
Titolo del progetto: Pedagogia della felicità - Un sorriso come amico
Ore: 200
- [09/08/2011 – 24/09/2016] **Marketing assistant**
Event Group - Snoopy Party
Città: Casoria (NA)
Paese: Italia
- [07/09/2011 – 02/03/2012] **Shop sales assistants**
L.S. Data S.r.l.
Città: Casoria (NA)
Paese: Italia
Sky

PUBBLICAZIONI

- [2023] [Sustainability and Sport: An Exploratory Study on Students of Rome's Universities](#)

Scrivi qui la descrizione...Lenzi, F. R., De Falco, C. C., Iazzetta, F., Coppola, G., & Capuano, M. E. (2023). Sustainability, 15(24), 16911.

- [2023] [Mapping obesity and diabetes' representation on Twitter: the case of Italy](#)

Riferimento: Lenzi, F. R., & Iazzetta, F. (2023). Frontiers in Sociology, 8, 1155849.

Scrivi qui la descrizione...

- [2022]

[Expert construction during the Italian vaccination campaign against COVID-19: positional, reputational, and communicational spheres in comparison](#)

Riferimento: Cataldo, R., Punziano, G., Saracino, B., & Iazzetta, F. Culture e Studi del Sociale, 7(1), 101-118.

[2022]

[Book review. COVID-19 in Italy Social Behavior and Governmental Policies, by Lucia Velotti, Gabriella Punziano, Felice Addeo, Routledge, London 2022](#)

Riferimento: Iazzetta, F. (2022). Culture e Studi del Sociale, 7(1), 138-142.

[2020]

[Electoral Campaign and Social media: Evolutionary Scenarios and New Differences in the Social Diffusion of the Political Message](#)

Riferimento: Punziano, G., Padricelli, G. M., & Iazzetta, F. Culture e Studi del Sociale, 5(2), 497-516.

ALTRE PUBBLICAZIONI

Capitoli in libri e atti di convegno

- Lenzi, F. R., & Iazzetta, F. Covid-19: urban health as a determinant of health. The impacts of global crises on healthcare systems: new challenges for sociology, 15.
- Iazzetta, F., & Lenzi, F. (2023, July). The Obesity and Diabetes Narrative on Twitter. In XX ISA World Congress of Sociology (June 25-July 1, 2023). ISA.
- De Falco, C. C., Punziano, G., Trezza, D., & Iazzetta, F. (2023). Cross-Platform Political Communication By Target and the New Season of Politics in Italy. In Book of abstract XX ISA World Congress of Sociology.
- Cataldo, R., Punziano, G., Saracino, B., Iazzetta, F., Gabriele, L., & Carmine, B. (2022). Three main dimensions in the construction of the expert during the Italian Covid-19 vaccination campaign: positional, reputational, and communicational spheres in comparison. In Proceedings of the 16th international conference on statistical analysis of textual data (Vol. 1, pp. 204-212). Vadistat press in coedizione Edizioni Erranti.
- Lenzi, F. R., & Iazzetta, F. (2022). Sport, health in the city: Promoting physical activity in urban areas. A case study of Rome. In Sport and social responsibility: science and practice in times of crisis (pp. 57-57).
- Cataldo, R., Punziano, G., Saracino, B., Iazzetta, F., Gabriele, L., & Carmine, B. (2021). Public communication of Italian scientific experts in the Anti-Covid 19 vaccination campaign. In Abstract Book Third International Conference Research Methods in the Digital Society: Areas and Practices, 24-25 November 2021, University of Salerno (pp. 42-42). International Lab for Innovative Social Research.
- Iazzetta, F., Mazza, R., Padricelli, G.M., Punziano, G. (2019), Electoral campaigns and second-order elections: strategic differences in the social media spreading of political message
- Iazzetta, F., Padricelli, G.M., Punziano, G., Saracino, B. (2019), Il racconto a mezzo stampa del ddl Pillon: polarizzazioni del dibattito.

ATTIVITÀ DIDATTICHE E LABORATORIALI

[01/04/2023 - 30/05/2023]

Linking Methods

Attività laboratoriale per studenti di laurea magistrale presso Sapienza Università di Roma: Linking methods. WORKSHOP B - Conoscenza scientifica e metodologia della ricerca

Link: https://corsidilaurea.uniroma1.it/sites/default/files/manifesto_workshop.pdf

CONFERENZE E SEMINARI

Conferenze

- Report at the conference Italian Association of Political Communication (ComPol) - Themes and leaders beyond ideologies, University of Perugia, 13-15 December 2018, Session 1 "Divisive themes" with the contribution entitled "Permanent electoral campaign and social media: evolutionary scenarios and new differences in the social diffusion of the political message"
- Report at the conference Italian Society of Political Science (SISP), University degli studi del Salento (Lecce, 12-14 September 2019), Session 9, Panel 9.1 ("The 2019 European election in Eurosceptic times: still second order elections?") with the contribution entitled "Electoral campaigns and second-order elections: strategic differences in the social media spreading of political message"
- Report at the conference Italian Society of Political Science (SISP), University of Salento, Lecce, 12-14 September 2019, Session 7, Panel 7.1 ("Are gender policies and studies under attack (also) in Italy?"), with the contribution entitled "The story in the press of the Pillon bill: polarization of the debate",
- Report at the conference III International conference ILIS, 24 - 25 November 2021 University of Salerno with the contribution entitled "The public communication of the Italian experts in the vaccination campaign.

- Member of the round table "SoNAR Global COVID-19 Vulnerability Assessment and Community Engagement" March 16, 2022 Censis - University of Rome La Sapienza
- Report at the conference "JADT2022: 16th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data", 6-8 July 2022 with the contribution entitled "Three main dimensions in the construction of the expert during the Italian Covid-19 vaccination campaign: positional, reputational, and communicational spheres in comparison.
- Report at the "IV International conference ILIS," "Rethinking social theories and methods in a digital society" June 8-9, 2023 - University of Finance and Administration, Prague - entitled: "Audiovisual Languages for Health. Representation of Obesity on TikTok: A Case Study"; "How Are Smart City Concepts and Dimensions Used? A Geo-Twitter Analysis of Smart Cities in Italy.", "Expert Construction and Audience Engagement in Television. Case study of the vaccination campaign in Italy".
- Report at the conference "The XX ISA World Congress of Sociology" Melbourne, Australia, June 25, 2023 entitled "The Obesity and Diabetes Narrative on Twitter" and "Cross-Platform Political Communication By Target and the New Season of Politics in Italy"

SUMMER SCHOOL AND ADVANCED TRAINING

Scuole di formazione

- Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca sociale - Paideia - 2020 Winter Pills Edition
- Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca sociale - Paideia - Edizione 2021 - 30/08/2021 al 3/09/2021. Modulo: Scelta degli indicatori e costruzione degli indici. Professor Emerito Alberto Marradi
- XIX ° Summer School on Method and Social Research - Edizione 2022 - 22/08/2021 al 26/07/2021. Modulo: Digital Methods: Come fare ricerca con il digitale. Professori: Gabriella Punziano e Felice Addeo
- Partecipazione alla "XX° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca sociale" – dal 4/09/2023 al 8-09/2023. Modulo: Mappare il sociale. Un'introduzione a QGIS e GEODA. Professori: Felice Addeo e Ciro De Falco,

COMPETENZE DIGITALI

Data Science Data Analytics | SPSS (Statistical Packages For The Social Science) | C C++ C# programming

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

TREATMENT OF PERSONAL DATA

Treatment of personal data

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

