Prova n. 1

1) Jannik Sinner, campione amato e discusso: profilo del giocatore che sta polverizzando i record del tennis italiano. Lette le agenzie distribuite, il candidato realizzi un breve articolo, da pubblicare sul sito di Ateneo.

2) L'Ateneo intende avviare una campagna sponsorizzata social su TikTok, al fine di orientare la scelta del corso di studi dei neo diplomati. Il candidato illustri sinteticamente come imposterebbe la campagna (messaggio da veicolare/video/target), gli strumenti di cui si avvarrebbe, metodologie per determinare l'efficacia della campagna.

3) Letto l'articolo contrassegnato dal numero 1) il candidato produca un comunicato stampa per diffondere la notizia sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Traccia estratta

Prova n. 2

1) Bob a Cortina, la pista che non s'ha da fare: i perché della figuraccia olimpica dell'italia. Lette le agenzie distribuite, il candidato realizzi un breve articolo, da pubblicare sul sito di Ateneo.

2) L'Ateneo intende avviare una campagna sponsorizzata social su Facebook, al fine di promuovere le immatricolazioni per un proprio corso di studi. Il candidato illustri sinteticamente come imposterebbe la campagna (messaggio da veicolare/video/target), gli strumenti di cui si avvarrebbe, metodologie per determinare l'efficacia della campagna.

3) Letto l'articolo contrassegnato dal numero 2) il candidato produca un comunicato stampa per diffondere la notizia sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Prova n. 3

1) La nuova Mecca del calcio. L'Arabia Saudita e la crescita impetuosa del nuovo pallone. Lette le agenzie distribuite, il candidato realizzi un breve articolo, da pubblicare sul sito di Ateneo.

2) L' Ateneo intende avviare una campagna sponsorizzata social su Instagram, al fine di promuovere la propria immagine, come un Ateneo di qualità. Il candidato illustri sinteticamente come imposterebbe la campagna (messaggio da veicolare/video/target), gli strumenti di cui si avvarrebbe, metodologie per determinare l'efficacia della campagna.

3) Letto l'articolo contrassegnato dal numero 3) il candidato produca un comunicato stampa per diffondere la notizia sia in lingua italiana che in lingua inglese.