



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

**Prix Italia – YLAB 2020**

**Partecipazione degli studenti  
dell’Università degli Studi di Roma “Foro Italico”**

### **Linee guida**

#### **1 - Il Prix Italia**

Il Prix Italia, giunto alla 72° edizione, è un Concorso Internazionale a premi per programmi radiofonici, televisivi e multimediali, promosso e organizzato dalla Rai Radio Televisione Italiana sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

L’iniziativa si rivolge ai broadcaster di tutti i continenti e premia i prodotti migliori in termini di qualità, creatività e innovazione.

Gli scopi sono:

- promuovere e premiare la migliore qualità, l’innovazione e la creatività nella produzione dei programmi radiotelevisivi e dei contenuti per il Web;
- sollecitare gli organismi aderenti a diffondere i programmi presentati;
- favorire gli incontri e la collaborazione fra tutti coloro che compiono un lavoro creativo nel campo della Radio, della Televisione e del Web;
- stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri a questi mezzi d’espressione.

Al Prix Italia partecipano broadcaster di tutti i paesi del mondo, per incontrarsi e confrontarsi professionalmente sulla qualità dei programmi e approfondire temi legati al mondo dei media e all’attualità, attraverso gruppi di lavoro internazionali e workshop.

Quest’anno la competizione sarà on-line ma seguiranno due giorni di incontri che si svolgeranno a Roma il 24 e 25 settembre 2020.

#### **2 - Partecipazione degli studenti di altre università negli anni passati**

Tra gli obiettivi del Prix Italia c’è la valorizzazione delle risorse accademiche che per prossimità territoriale possono essere collegate all’evento.

Per questo dal 2017 è stato attivato il progetto **YLAB** (Young Laboratory), un laboratorio dove protagonisti sono gli studenti delle Università.

Nel 2017 il laboratorio ha coinvolto le università di Milano, nel 2018 di Napoli e nel 2019 di Roma. Gli universitari per il Prix Italia hanno realizzato dei video per presentare ai broadcaster internazionali il loro territorio. Lavori che hanno raccontato l’arte, le tradizioni, i volti, ma soprattutto i suoni di un territorio che ha mille sguardi.

I link alle pagine del sito in cui sono presentati i video selezionati nelle passate edizioni:

Roma 2019

<http://www.rai.it/prixitalia/YLAB-2019-4a8ea767-78c9-4cdf-98aa-2e9a74d7a588.html>

Napoli 2018



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

<http://www.rai.it/prixitalia/YLAB-2018-733d956d-b247-47a0-b128-7d09f14f6930.html>

Milano 2017

<http://www.rai.it/prixitalia/Rai-Generic-Page-bf93855e-b6b0-4f48-ac3b-b857c7fe3650.html>

### **3 - Partecipazione da parte degli studenti dell'Università di Roma “Foro Italico” all'edizione 2020**

#### **3.1 - YLAB Video**

Per l'edizione 2020, la Rai ha invitato a partecipare a YLAB anche l'Università degli Studi di Roma “Foro Italico” che proporrà al Prix Italia i migliori video inviati dagli studenti **con contenuti che caratterizzano i percorsi di studio della nostra Università.**

Gli studenti dell'Università degli Studi di Roma Foro Italico che vogliono partecipare alla selezione interna devono seguire le seguenti indicazioni vincolanti:

- I partecipanti, singoli e/o in gruppo, devono essere iscritti come studenti ad uno dei corsi di laurea dell'Università degli Studi di Roma “Foro Italico”;
- il termine per inviare la domanda di partecipazione (una per ogni studente anche se si partecipa con lavori di gruppo) e **la sinossi** di 300 battute sia in italiano che in inglese (contenenti anche i crediti di ogni singolo lavoro ad es. regia, montaggio, video-maker, immagini, riprese, soggetto, musica ecc.), è il **9 luglio 2020** (da inviare via mail a [fabrizio.aversa@uniroma4.it](mailto:fabrizio.aversa@uniroma4.it));
- il termine per la **consegna definitiva dei video** è il **20 luglio 2020**;
- I video devono essere inviati al responsabile dell'Ufficio Audiovisivi e Multimediali all'indirizzo [fabrizio.aversa@uniroma4.it](mailto:fabrizio.aversa@uniroma4.it) **dal proprio account studente tramite condivisione OneDrive MSOffice 365 di Ateneo in una cartella denominata “PrixItalia-YLAB-nome e cognome studente”** (se il video è realizzato da più studenti, lo invia chi ha svolto il ruolo di regia).
- i video devono avere **una durata non superiore a 90 secondi** (inclusi: logo Università in testa e nei titoli di coda come da format fornito dall'Università e anche i crediti di ogni singolo lavoro quali regia, riprese, video-maker, montaggio, soggetto, musica, ideazione, ecc.);
- i video devono essere in formato .mp4;
- i video devono essere sottotitolati in lingua inglese;
- i cartelli iniziali e finali (da includere nei 90 secondi di durata) con il logo dell'Università, saranno condivisi dall'Ufficio Audiovisivi e Multimediali con la mail studente tramite OneDrive MSOffice 365 appena arriverà la domanda di partecipazione;



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “FORO ITALICO”

- tutte le immagini contenute nei video devono essere originali e svincolate da diritti d'autore;
- le musiche e gli effetti sonori devono essere originali, se ne devono avere i diritti, devono essere royalties free o svincolate da diritti d'autore;
- I video non devono contenere inquadrature di marchi o prodotti direttamente riconducibili a brand.

I video inviati dagli studenti saranno sottoposti ad una selezione da parte dell'Università degli Studi di Roma “Foro Italico” a seguito della quale saranno inviati dall'Università al Prix Italia a cui spetta la decisione finale sull'accettazione di video.

### **3.2 - Giuria degli studenti**

YLAB prevede per gli studenti anche la possibilità di far parte della “Giuria degli Studenti” che assegnerà un premio alle opere in concorso. E' necessaria la conoscenza della lingua inglese. I giurati visioneranno i lavori in concorso attraverso la piattaforma on-line, dovranno presenziare ai lavori delle giurie internazionali per i giorni previsti da calendario e partecipare alle attività previste dall'organizzazione.

### **3.3 - Social media staff - Newsroom**

Gli studenti possono anche candidarsi a far parte dello staff social media con cui l'Università degli Studi di Roma “Foro Italico” racconterà l'intera manifestazione: interviste, dirette e video. Insieme al Prix Italia gli studenti faranno riunioni di redazione per progettare la scaletta dei programmi, la scelta di conduttori e ospiti per organizzare le dirette della giornata.

### **4 - Informativa Regolamento UE N. 679/2016 (“GDPR”)**

Sarà inviata via mail a chi ha fatto richiesta di partecipazione unitamente alle liberatorie da restituire firmate.

### **5 – Ufficio Audiovisivi e Multimediali**

Il referente degli studenti per la partecipazione al Prix Italia LAB 2020 è Fabrizio Aversa, responsabile dell'Ufficio Audiovisivi e Multimediali di Ateneo.

La documentazione per partecipare è pubblicata sul sito [www.uniroma4.it](http://www.uniroma4.it) nella sezione Audiovisivi e Multimediali <http://www.uniroma4.it/?q=taxonomy/term/255>.

Per ulteriori informazioni: [fabrizio.aversa@uniroma4.it](mailto:fabrizio.aversa@uniroma4.it)